

INFORMAZIONI PERSONALI

Dr. Federico Cuomo



Sesso M | Data di nascita 29.12.1962 | Nazionalità Italiana

SINOSI

Consulente aziendale con esperienze diversificate maturate sia in Italia che all'estero, in aziende pubbliche e private, in ambito consulenza manageriale, turismo, pianificazione strategica, amministrazione, commerciale, marketing, trasporti (aerolinee, aeroporti, cargo), finanziario.

Collabora con le società di consulenza Mito Group e CC Lab UK Londra; in precedenza ha lavorato, tra le altre, con la finanziaria Mediocredito Europeo, con QCNS Cruise SAM Monaco - Montecarlo (distribuzione crociere) e nel, 2010, è stato Chief Commercial Officer di Argol Air Logistics Sp.A., leader nel cargo aeroportuale e logistica.

In precedenza ha acquisito competenze manageriali, organizzative, gestionali ed amministrative lavorando per circa un ventennio presso il Gruppo Alitalia: qui negli ultimi tre anni è stato Commercial Director (Alitalia Airport S.p.A.); negli anni precedenti è stato Dirigente nelle aree di core business di Alitalia (Marketing, Network, Acquisti, Amministrazione / Controllo di Gestione) ed in operations (handling, aeroporti).

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Economia e Commercio (110/110)
Dottorato di Ricerca (Ph.D.)

LINGUE

Inglese - Francese

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Marzo 2009 - alla data

Consulente aziendale - varie società

Consulente con funzioni dirigenziali per Mito Group S.r.l. (Consulenza, Marketing e Comunicazione), CC Lab Consultant Limited UK, Londra (consulenza, marketing, comunicazione, organizzazione eventi sportivi), Professione Credito (società finanziaria), QR Financial Services (società finanziaria), Si2Com (marketing e comunicazione), Mediocredito Europeo/MCE LOCAM S.p.A. (società finanziaria), QCNS Cruise SAM Monaco, Montecarlo (distribuzione crociere), Malpensa Logistica Europa S.p.A. (logistica e cargo aereo), T.Q.L. Corporation (Marketing, Ricerche di mercato)

- Attività: affianca la Direzione delle società con compiti consulenziali di direzione, amministrazione, commerciale, marketing e gestione

Maggio 2010 - Ottobre 2010

Chief Commercial Officer - Argol Air Logistics S.p.A.

Direttore Commerciale e Marketing di Argol Air Logistics (oggi B Cube Air Cargo S.p.A.), azienda leader in Italia nel Cargo aeroportuale, Handling e Logistica, presente presso gli aeroporti di Roma Fiumicino, Milano Malpensa e Linate. Portafoglio clienti di ca. 100 compagnie aeree e principali spedizionieri europei. Fatturato > 45 €/mil, ca. 500 dipendenti.

- Attività: direzione commerciale e marketing, business plan, gestione amministrativa contratti di handling, negoziazioni, customer support. Sviluppo portafoglio clienti, re-branding dell'azienda, studio del nuovo sito/portale web, conclusi contratti (nuovi o rinnovi) per +3 €/min.

- Luglio 2006 - Dicembre 2008 **Commercial Director - Alitalia Airport S.p.A.**
 Direttore Commerciale e Marketing di Alitalia Airport (parte del gruppo Alitalia). La società è stata fino al 2008 leader nel settore dell'handling aeroportuale presso i 5 aeroporti di Fiumicino, Londra, Catania, Palermo, Napoli.
- Attività: direzione commerciale e marketing, budget, customer support. Sviluppo portafoglio clienti, creazione del Customer Support, 22 nuovi contratti di handling (+30€/mln di fatturato), 11 contratti rinnovati (+50€/mln), portafoglio clienti di 40 compagnie aeree (massimo sviluppo commerciale della Società). Creazione del nuovo sito / portale Alitalia Airport.
- Novembre 1994 - Luglio 2006 **Dirigente - Alitalia S.p.A.**
 Entra in Alitalia nel 1994 come Capo Servizio (livello contrattuale 1S) nella Direzione Network (pianificazione). Nominato Dirigente nel novembre 2000. Successivamente lavora nella Direzione Marketing e nella Direzione Acquisti e procurement.
- Attività: attività dirigenziale di gestione e coordinamento persone e mezzi, pianificazione strategica, amministrazione, marketing e acquisti
- Aprile 1989 - Ottobre 1994 **Manager - A.t.i. S.p.A.**
 Entra in A.t.i. (Aereo Trasporti Italiani), società controllata da Alitalia) nel 1989 come neolaureato "ad alto potenziale" (livello contrattuale C1) nella Direzione Amministrativa, Controllo di Gestione. Successivamente lavora nella Direzione Gestione e pianificazione, nella Direzione Rete Internazionale e charter e nella Direzione Marketing, dove nel 1993 diviene Quadro (capufficio, primo livello contrattuale).
- Attività: amministrazione e controllo di gestione, pianificazione strategica, marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Febbraio 2010 **Ph.D. - Dottorato di Ricerca**
 Ph.D. - Dottorato di Ricerca in "Imprenditorialità e innovazione" - Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli. Tesi "Il fenomeno *RFID - Radio Frequency Identification*"
- Luglio 1988 **Laurea in Economia e Commercio**
 Laurea in Economia e Commercio, Università Federico II di Napoli, Tesi di laurea in Tecnica Industriale e Commerciale (dal titolo "Il caso *Gepi - Gestioni e Partecipazioni Industriali*"), votazione finale 110/110.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	First Certificate				
Francese	C1	C1	C2	C2	B1
	Certificat Pratique de Langue Française", "Diplome Supérieur de Français des Affaires" - Camera di Commercio ed Industria di Parigi				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze relazionali e comunicative, in italiano, inglese e francese, acquisite durante la carriera e le differenti esperienze come consulente, direttore, dirigente, manager in Italia ed all'estero

Competenze organizzative e gestionali Approfondite competenze organizzative e gestionali maturate negli anni di carriera, in particolare:

- Leadership e team building (sono stato responsabile di molti team, fino a 70 persone)

Competenze professionali Spiccate e differenziate competenze manageriali e professionali sviluppate nei differenti settori dove ha lavorato:

- amministrazione, controllo di gestione, pianificazione, network, marketing, acquisti, commerciale, finanziario, logistica, trasporti

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Excel, Word, Power Point, Pdf, Microsoft, Apple, social network

- ottima conoscenza degli strumenti delle principali suite per ufficio Microsoft ed Apple (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Monografia "Competitività e sviluppo territoriale. Strategie, prodotti, innovazione" (2021) codice ISBN 9788509639517;
- Articolo "Il paradigma del sistema "hub-and-spoke" e l'idea di "Hub Mediterraneo" in "Città Euro-mediterranee tra immigrazione, sviluppo, turismo" (2008) codice ISBN 9788854824942;

Altri titoli

- Dottore commercialista;
- Possesso titoli lingue estere:
 - Certificat Pratique de Langue Française";
 - "Diplome Superieur de Français des Affaires" - Camera di Commercio ed Industria di Parigi;
 - Cambridge "First Certificate" in English;
- Tesi Dottorato di ricerca: "Il fenomeno Rfid - Radio Frequency Identification" (2010);

Altre attività

- Volontario Croce Rossa Italiana;
- Brevetti attività subacquea A.R.A e A.R.A. estensione;
- Trekking (AEV) Accompagnatore Escursionistico Volontario Federtrek

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

